

INNOVATION GAME

Deleøkonomi



Picture credit: Canva.com

Deleøkonomi handler om at vi som enkeltpersoner deler adgangen og brugen af ting eller tjenester. I stedet for at have vores egne ejendele, fokuserer deleøkonomi på at låne eller leje dem fra andre. Det reducerer bl.a. spild og forbrug.



CO2 Neutral



Picture credit: Canva.com

CO₂-neutral tilstand er, når vi ikke slipper mere CO₂ ud i atmosfæren, end jorden er i stand til at optage. Dette gøres ofte ved at skære ned på egen CO₂-udledning og støtte projekter, der fjerner CO₂ fra atmosfæren.



Veganer



Picture credit: Canva.com

En livsstil eller diæt, der udelukker alle animalske produkter, hvilket medfører en lavere grad af miljøpåvirkning, da dyreproduktion ofte har højere ressourceforbrug og CO2-udledning end planteproduktion.



Genbrug



Picture credit: Canva.com

Direkte genanvendelse af produkter eller materialer uden yderligere behandling, hvilket sparer ressourcer og reducerer affald.



Genanvendelse



Picture credit: Canva.com

Genanvendelse er at samle og behandle brugte produkter eller materialer for at skabe nye produkter, hvilket reducerer behovet for råmaterialer og minimerer affald.



Upcycling



Picture credit: Canva.com

At tage kasserede eller gamle produkter og forvandle dem til noget nyt af højere kvalitet eller værdi, hvilket øger mængden af kreativt genbrug og mindsker affald.



Regenerativ

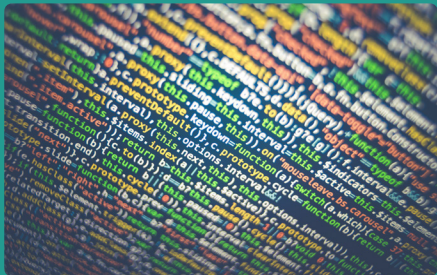


Picture credit: Canva.com

Regenerativt arbejde handler ikke kun om at bevare, men også om aktivt at forbedre vores økosystemer, mangfoldighed af planter og dyr, samt selve planetens sundhed. Dette hjælper med at gøre vores miljø sundere og mere modstandsdygtigt.



Brugsdata



Picture credit: Pexels.com

Brugsdata benyttes om alle data, der viser, hvordan et produkt eller en tjeneste bruges. Det kan f.eks. hjælpe med at forstå hvilke handlinger besøgende foretager på et websted, eller give indblik i hvor mange minutter en person har brugt deres telefon.



Lokation



Picture credit: Pexels.com

Lokation er data der refererer til personers, ting eller steders placering i på et kort eller i et landskab



Alder



Picture credit: Pexels.com

Information vedrørende en persons
alder og fødselsdato.



Nummerplade



Picture credit: Pexels.com

Nummerplader indeholder centrale oplysninger om et køretøj, og kan f.eks. give indsigt i hvilket land et køretøj kommer fra.



Køn



Picture credit: Pexels.com

Køn er en vigtig sociodemografisk variabel og kan give indsigt i personers forventede adfærd, holdninger mm.



Temperatur



Picture credit: Pexels.com

Temperatur kan måles som et tal eller som udsving. Data om temperatur kan både være i realtid og historisk.



Vind



Picture credit: Pexels.com

Vind kan måles som et tal eller som udsving. Data om vind kan både være i realtid og historisk.



Trafik



Picture credit: Pexels.com

Trafikdata kan indeholde plysninger om antallet af køretøjer i et bestemt område, i et bestemt tidsrum og kan kombineres med særlige forhold som f.eks. vejret.



Kulturkalender

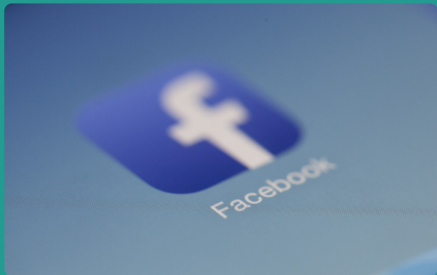


Picture credit: Pexels.com

Information om ting, der sker tæt på
eller i nærheden af et sted.



Facebook grupper



Picture credit: Pexels.com

Facebook grupper kan indeholde data
vedrørende trends, holdinger,
destinationer, aktører o.m.a.



GIS data



Picture credit: Pexels.com

GIS står for Geographic Information System. Det kan være en adresse, koordinater indeholdende bredde- og længdegrad eller kompleks tredimensionel geometri. GIS giver dig mulighed for at visualisere data som et kort.



Tryghed



Picture credit: Pexels.com

Tryghed er for mange mennesker afgørende for deres adfærd. Data om sikkerhed og risiko kan omfatte covid-initiativer, politiske risici, terrorisme, konflikter, uroligheder, kriminalitet, naturlige, sundhedsmæssige og lokale transportrisici.



Salgsdata

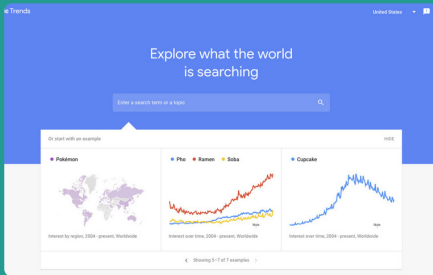


Picture credit: Pexels.com

Salgsdata omfatter alt, hvad der kan måles i en salgsproces. F.eks. omsætning pr. salg, gennemsnitlig kundelevetidsværdi (LTV), Net Promoter Score (NPS) og omsætning pr. produkt.



Google Trends



Picture credit: Google.com

Google Trends undersøger, hvor meget folk søger efter forskellige ting på Google på tværs af geografi og sprog. Det kan hjælpe til at få en forståelse for, hvilke begivenheder, ting mm. der er særligt populære for tiden.



Augmented Reality



Picture credit: Pexels.com

AR er en teknologi der tager digitale billeder og lægger dem over det, vi ser i den virkelige verden. Det skaber et blandet billede. Tænk på det som når du ser fantasifigurer i den virkelige verden gennem spil som Pokemon Go.



Virtual Reality



Picture credit: Pexels.com

VR er en computersimulering af et miljø, som man kan interagere med. Man har typisk et par store briller på, der viser den virtuelle verden, der flytter sig når man drejer sit hoved, hvormed kroppen opfatter det som om den er i den virtuelle verden.



Mixed Reality



Picture credit: Pexels.com

MR er en teknologi der gør det muligt at se ikke-fysiske og fysiske elementer i kombination. Eksempelvis kan man "stille" en 3 dimensionel version af Eiffel tårnet på sit spisebord, og med MR briller på kan man så gå rundt om tårnet og beskue det fra alle sider.



Kunstig intelligens



Picture credit: Pexels.com

Kunstig intelligens er et computersystem der er i stand til at udføre opgaver som normalt kræver menneskelig intelligens. Det kan være talegenkendelse, beslutningstagning og oversættelse af sprog.



Apps

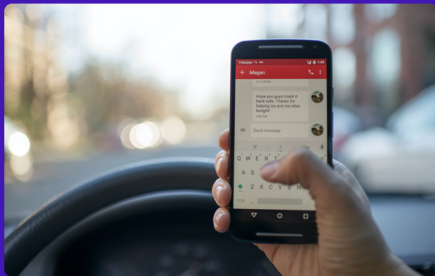


Picture credit: Pexels.com

En app er et lille computerprogram, som du kan hente ned på din mobiltelefon eller computer for at bruge det til forskellige ting.



Digital assistant



Picture credit: Pexels.com

En digital assistent, også kendt som en chatbot, er et avanceret computerprogram der kan simulere en samtale mellem mennesker og information.



Hyperlocal teknologi

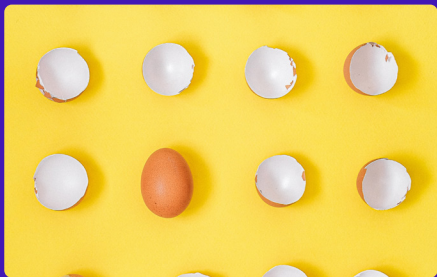


Picture credit: Pexels.com

Hyperlokal information er oplysninger, der koncentrerer sig om et bestemt lokalt samfund eller område. Det primære formål er at fokusere på de spørgsmål og interesser, som brugerne i det pågældende samfund eller område har.



Personalisering



Picture credit: Pexels.com

Personalisering omhandler design og producering af noget der kan opfylde personers individuelle krav.



NFT'er



Picture credit: Pexels.com

Et non-fungible token (NFT) er en "post" på en blockchain, som er forbundet med et bestemt digitalt eller fysisk aktiv. F.eks. kan der følge en NFT med hvis du køber et par særlige sneakers.



Datavisualisering



Picture credit: Pexels.com

Datavisualisering er en grafisk måde at vise information i form af et diagram, billede osv.



Emotional data



Picture credit: Pexels.com

Emotional data omhandler brugen af teknologi til afkodning af menneskelige følelser. Det kan være gennem et smartwatch, apps der stiller dig spørgsmål, eller et kamera der kan analysere dit ansigt eller gang.



Sundheds tracking

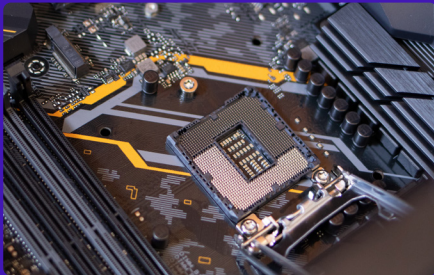


Picture credit: Pexels.com

En sundhedstracker er en måde at tage dine biometriskedata(data som din krop giver; puls, temperatur, salt i hudens kondens etc.) og sætte dem sammen til at danne et meningsfuldt billede af din generelle livsstil.



Proximity sensor

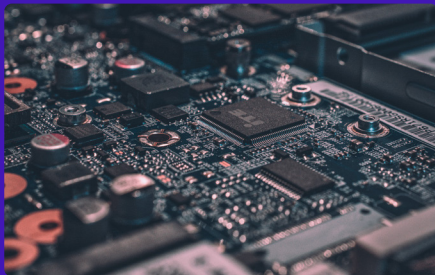


Picture credit: Pexels.com

En proximity sensor kan spore, hvor tæt eller langt en ting/person er fra et bestemt sted. Særligt fremtrædende indendørs, hvor f.eks. en sensor bruges til at spore, hvor mange mennesker der besøger et bestemt sted og hvor længe de bliver der.



IoT (Internet of Things)

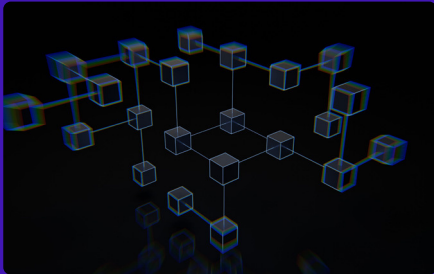


Picture credit: Unsplash.com

IoT (Internet of Things) gør almindelige genstande, som lamper, ure eller køleskabe "smarte" ved at forbinde dem til internettet, så de kan kommunikere og interagere med hinanden.



Blockchain



Picture credit: Unsplash.com

Blockchain er som en super sikker måde at gemme information på, fordi den er delt på mange steder, og det er næsten umuligt at ændre, hacke eller snyde systemet.



Insta moment



Picture credit: Pexels.com

Smartphones og sociale medier, som Instagram, har medført markante ændringer af turismeindustrien. Analyser viser at op til 40% af Millennials vælger destinationer og rejser efter, hvor "Instagrammable" deres billeder kan blive.



Ro og refleksion



Picture credit: Pexels.com

Rejser giver os en mulighed for at flygte fra dagligdagens behov, deadlines og hamsterhjul. Det kan være en tiltrængt anledning til at give hjernen og kroppen en pause.



Kulturel inspiration



Picture credit: Pexels.com

Rejser er en fantastisk måde at fordybe sig i geografi, historie, kultur, gastronomi, sprog, biologi og meget mere. Rejser beriger sindet og uddanner os langt ud over enhver lærebog.



Nye oplevelser



Picture credit: Pexels.com

Rejser kan føre os ud af vores 'comfortzone' og inspirere os til at se, smage og prøve nye ting. Vi kan blive udfordret, møde nye mennesker og omfavne eventyr, som vi har lyst til at dele med venner og bekendte.



Eskapisme



Picture credit: Pexels.com

Indimellem har vi alle brug for en pause fra hverdagen. Rejser giver os chancen for at udforske nye og spændende steder, hvor vi kan være anonyme og føle os frie. Det er som om, vi kan være os selv, opleve nye ting og nyde hvert øjeblik uden bekymringer.



Wellness



Picture credit: Pexels.com

Rejseoplevelser kan indeholde
elementer af både fysisk og psykisk
velvære



Kend dig selv



Picture credit: Pexels.com

Rejser er mulighed for at reflektere over dit liv og lære nye sider at kende af dig selv. Rejseoplevelser kan give mere selvindsigt, og nye perspektiver på mål i livet.



Aktiv ferie



Picture credit: Pexels.com

Rejser kan have særlige aktive omdrejningspunkter, som ski og surfing. Derudover findes der rejsedestinationer der tilbyder muligheden for at dyrke flere sportsgrene, som f.eks. La Santa Sport.



Personlig udvikling



Picture credit: Pexels.com

Rejser kan ikke kun ændre den måde du oplever verden på, men kan også medføre en selvrefleksion der kan ende med at du udvikler dig som menneske.



Single/personlig ferie



Picture credit: Pexels.com

Personlige rejser handler ikke nødvendigvis om hvorvidt du er single eller i et parforhold. De handler i højere grad om at pleje personlige interesser eller selvforkælelse.



Entertainment



Picture credit: Pexels.com

Underholdning kan være en særlig motivation for nogle rejser. Det kan f.eks. være i form af forlystelsesparker, sportsbegivenheder, teaterforestillinger og andre underholdningsattraktioner.



Relationelle ferier



Picture credit: Pexels.com

Rejser kan være en god måde at lære din partner, ven eller familiemedlem på. De kan styrke jeres relationer, sammenhold og være grundlag for fælles minder.



Ferie med børn



Picture credit: Pexels.com

Rejser kan være en god måde at udvide børns horisont og forståelse af verden. Børneferier indeholder ofte en balance mellem underholdende elementer for børnene og afslappende elementer for forældrene.



Teambuilding



Picture credit: Pexels.com

Teambuilding er en proces der har fokus på at få en gruppe mennesker til at arbejde effektivt sammen som et team. Dette gøres især ved hjælp af aktiviteter og arrangementer designet til at øge motivationen og fremme samarbejdet.

